



Bilan 2025 et Perspectives 2026



Avec le soutien de

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE



TERRITOIRE
DE BELFORT
Le Département



- **Contexte de l'édition 2025 (3^{ème} édition)**
 - Les objectifs
 - Le contenu
- **Bilan qualitatif et quantitatif**
 - Chiffres clés
 - Résultats des enquêtes visiteurs
 - Résultats des enquêtes exposants
- **Agora 2026**
 - Les perspectives
 - Vos retours d'expérience / suggestions

AGORA
Carrefour des parcours vers les métiers et l'emploi

**JEUDI 06
NOVEMBRE**

Parc Expo
l'AtraXion **Belfort**

10h - 20h
Entrée libre & **gratuite**

Un emploi,
Une formation,
Votre avenir ...
Tout commence à Agora !

CCI TERRITOIRE
DE BELFORT

LA MUTU
D'ASSURANCE
MUTUELLE

REGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

TERRITOIRE
DE BELFORT
Le Département

VILLE DE
BELFORT

SUD
TERRITOIRE
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES



Contexte de l'édition 2025

Un rendez-vous devenu structurant
pour le territoire

Les objectifs

➤ **Renforcer les synergies locales**

Impliquer les acteurs économiques, éducatifs, de l'insertion, et institutionnels dans une dynamique collective

➤ **Faciliter les rencontres professionnelles**

Mettre en relation recruteurs, formateurs, accompagnants vers l'emploi et talents, pour répondre aux besoins des entreprises et des demandeurs d'emploi

➤ **Promouvoir les métiers porteurs et à fort potentiel de recrutement**

Faire découvrir les métiers de demain et attirer des talents sur les secteurs clés

➤ **Accompagner les visiteurs**

Offrir des solutions concrètes à chaque étape de leur parcours professionnel (orientation, formation, insertion)



Loubna Ketfi – Charif
3ème Vice-présidente en charge de l'insertion



Le contenu

Une formule concentrée sur une seule journée
le 6 novembre 2025

Lieu : L'AtraXion - Parc Expo Belfort

Concept

Un événement structuré en villages avec un parcours unique

Informations générales / SIAE / Orientation
Formation / Recrutement

Une programmation riche

- Matinée réseautage, démonstrations métiers, visites groupes scolaires, conférences
- Un espace central dédié aux offres d'emploi
- Un espace dédié aux Jeunes & Familles





Une
“Agora Jobs”

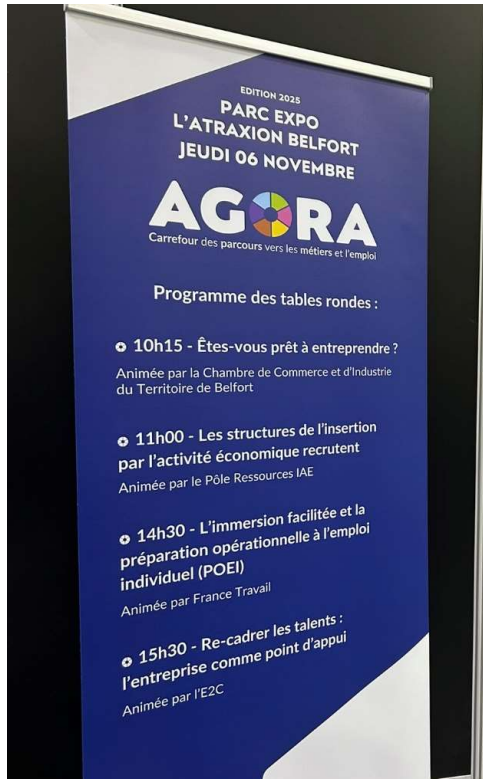
animée
par France
Travail



Espace “Jeunes & Familles”



vivant et interactif



Un espace "Conférences"
avec un programme
attractif et suivi



Un espace
"Extérieur"
avec des
démonstrations
métiers très
appréciées

L'espace "petite restauration" animé par l'association des étudiants de l'ESTA



22 jeunes stagiaires en immersion

sur les missions de montage/démontage des stands, accueil et orientation des publics exposants et visiteurs, administration des enquêtes de satisfaction





Bilan quantitatif et qualitatif

Chiffres clés

3850 visiteurs (+ 67 % par rapport à 2024)

475 élèves / 14 établissements scolaires

139 exposants pour 133 stands dont

83 stands « partenaires » et 50 stands payants

- Informations générales 15
- SIAE 12
- Orientation 9
- Formation 41
- Recrutement 56

93 auditeurs pour 4 conférences / tables rondes





Florence Julan
Directrice

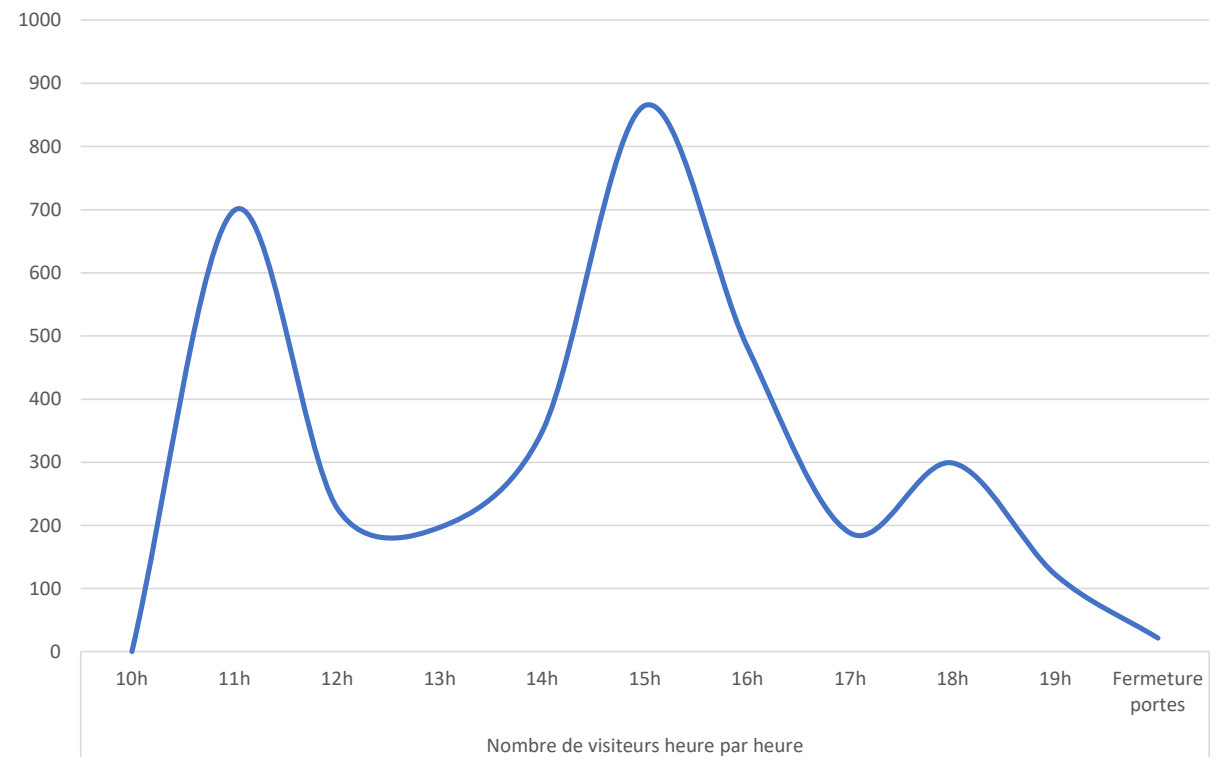


Les flux des visiteurs

(mesurés lors de l'arrivée)

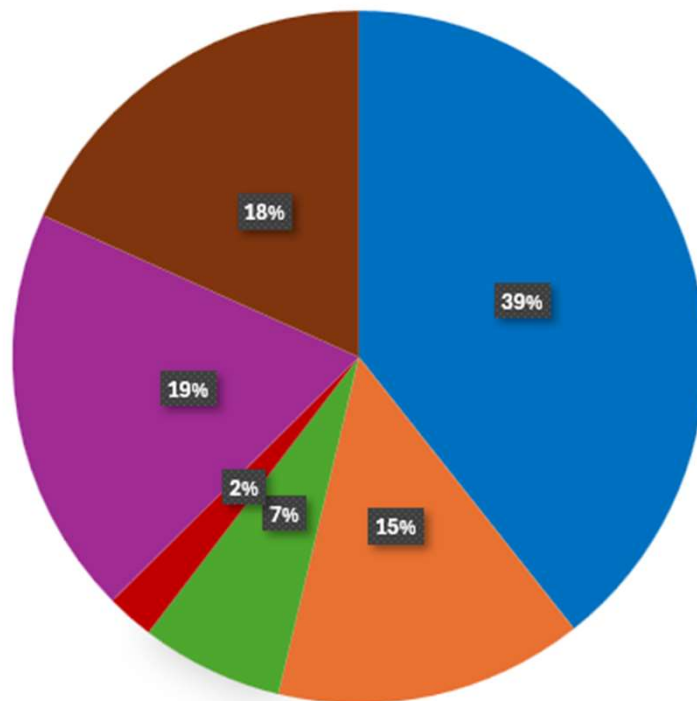
Une affluence soutenue toute la journée, avec trois pics majeurs

- 14h – 15h : 865 visiteurs
- 10h – 11h : 699 visiteurs
- 15h – 16h : 481 visiteurs




Résultats des enquêtes visiteurs

Comment avez-vous connu Agora ?



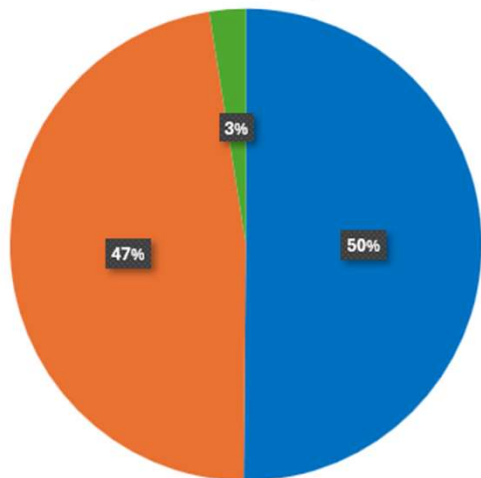
-  Par un conseiller
-  Internet / Réseaux sociaux
-  Affiche / Flyer
-  Radio
-  Bouche à oreille
-  Autre

 Les conseillers, premier relais d'information suivi par le bouche-à-oreille et les réseaux sociaux en appui

Profil des visiteurs

Répartition par Sexe

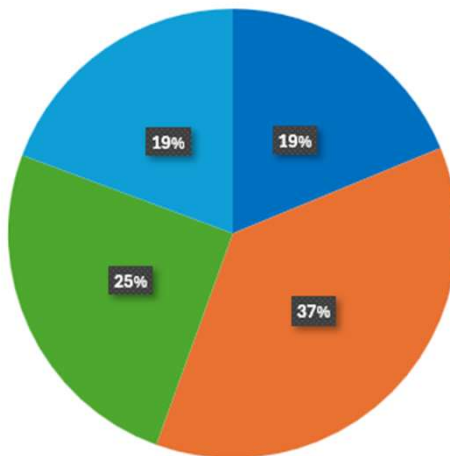
- Femme
- Homme
- Non renseigné



→ Un public équilibré entre femmes et hommes

Répartition par Âge

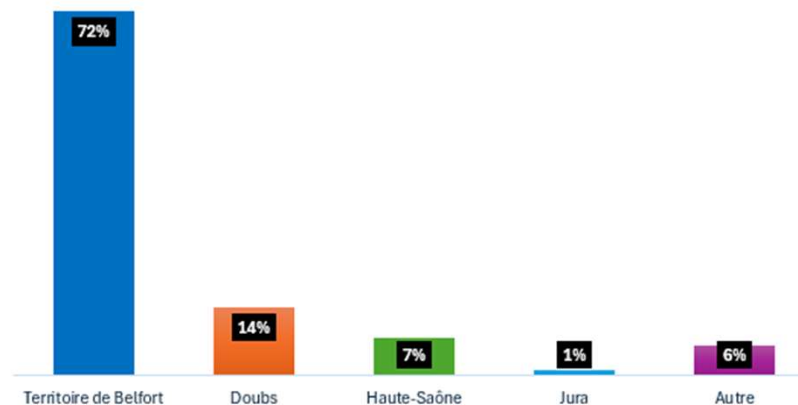
- Moins de 16 ans
- 16 à 25 ans
- 26 à 44 ans
- 45 ans et plus



→ Une fréquentation couvrant toutes les générations

Lieu de résidence

- Territoire de Belfort
- Doubs
- Haute-Saône
- Jura
- Autre

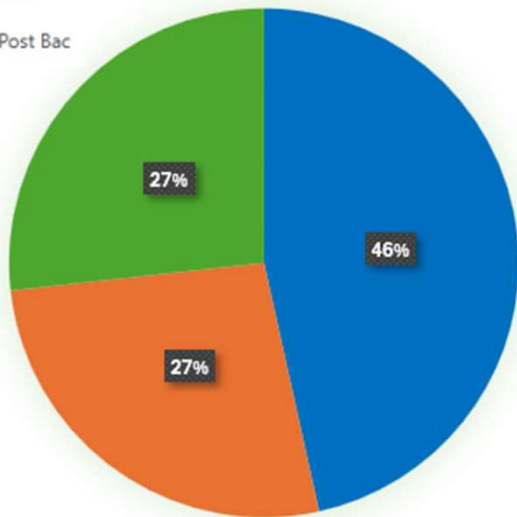


→ Une très forte présence des habitants du Territoire de Belfort

Profil des visiteurs

Niveau de qualification

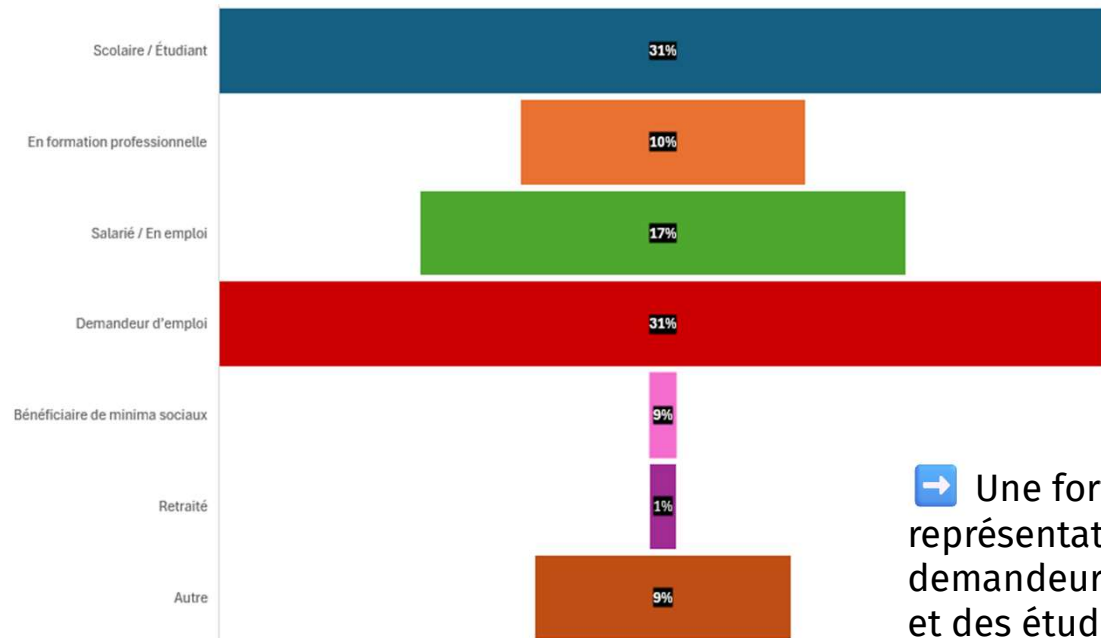
- Infra Bac
- Bac
- Post Bac



→ Des visiteurs aux profils variés, du pré-bac au post-bac

Situation actuelle

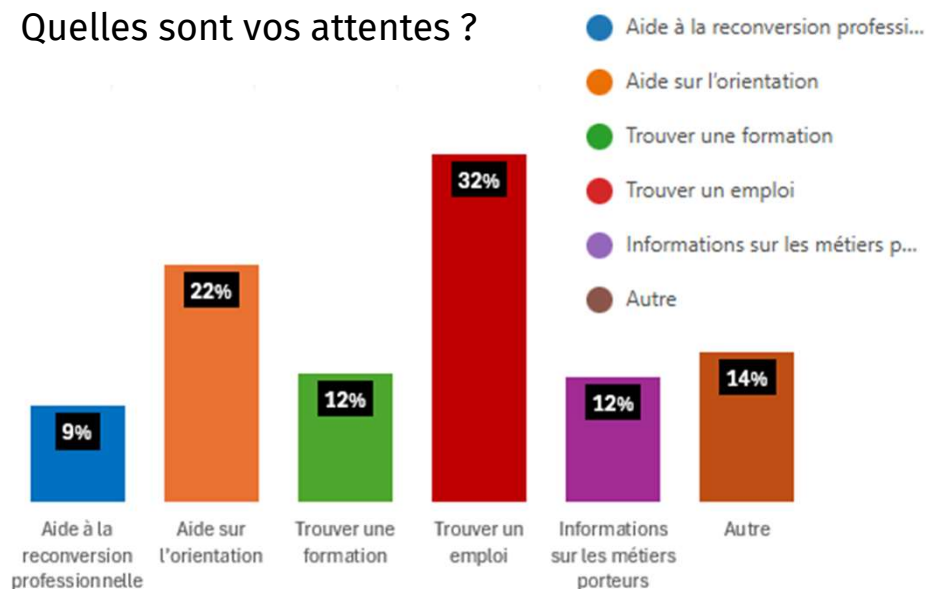
- Scolaire / Étudiant
- En formation professionnelle
- -Salaire / En emploi
- Demandeur d'emploi
- Bénéficiaire de minima sociaux
- Retraité
- Autre



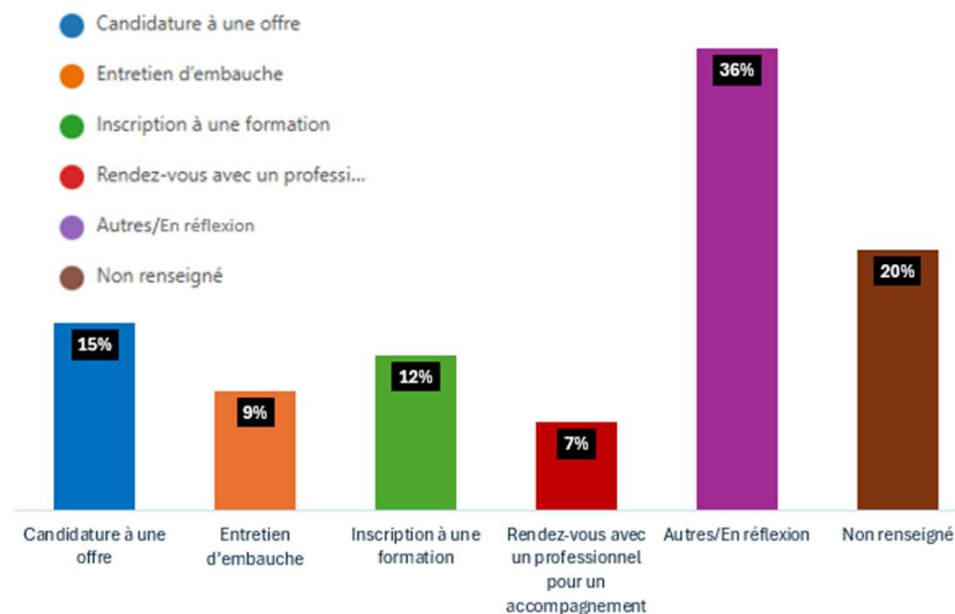
→ Une forte représentativité des demandeurs d'emploi et des étudiants

Ce que recherchent les visiteurs et les démarches engagées

Quelles sont vos attentes ?



Quelles suites donnerez-vous ?

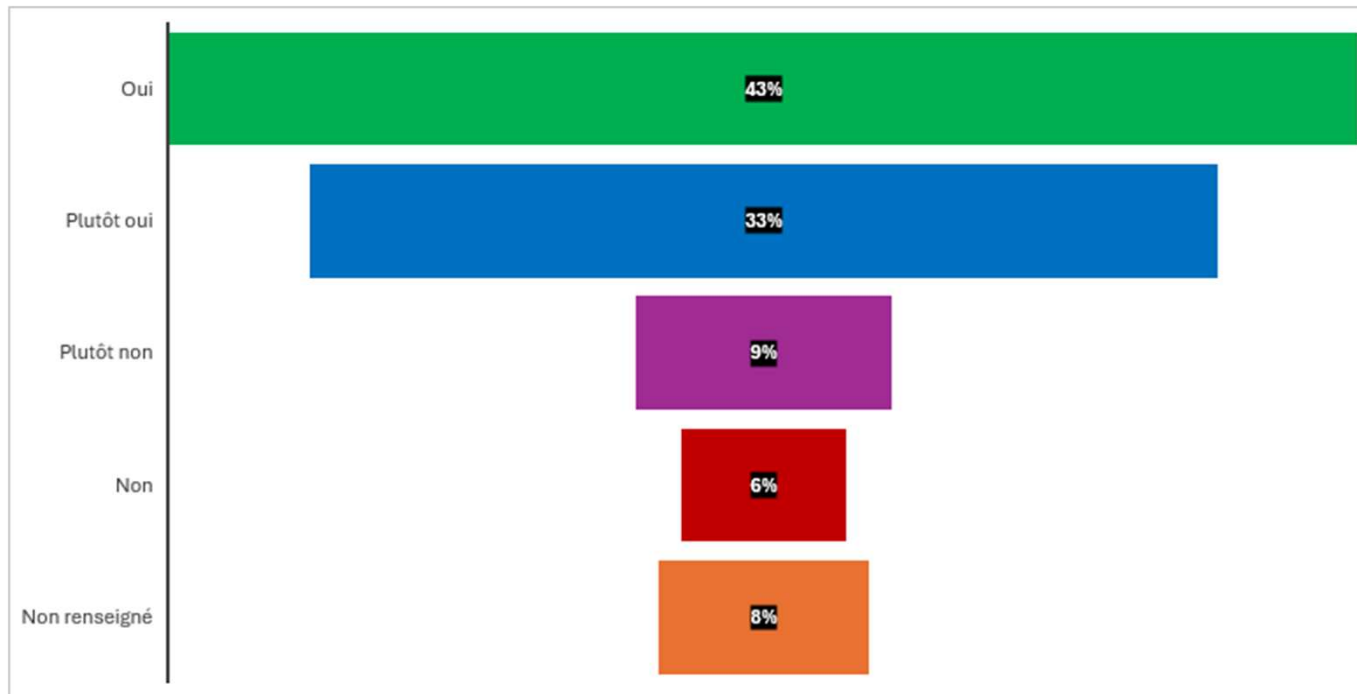


→ Des motivations diversifiées avec une forte prédominance pour l'emploi et l'orientation

→ Des actions concrètes engagées après l'événement

AGORA face aux besoins des visiteurs

Avez-vous obtenu les réponses à vos questions ?



3 visiteurs sur 4
ont trouvé une réponse à leur
recherche

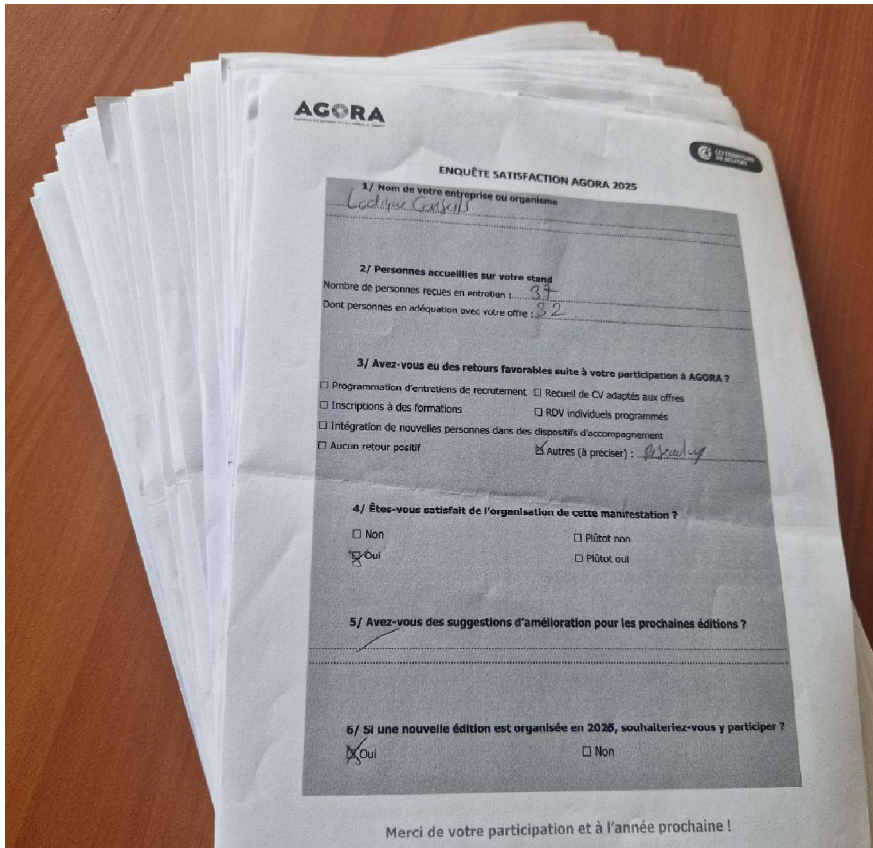
→ AGORA apporte une réponse
utile à une large majorité de visiteurs



Fabien Bruneau
*Professionnel dans
l'accompagnement du
handicap*



Résultats des enquêtes exposants



AGORA
ENQUÊTE SATISFACTION AGORA 2025

1/ Nom de votre entreprise ou organisme
Coaching Conseil

2/ Personnes accueillies sur votre stand
Nombre de personnes reçues en entretien : *37*
Dont personnes en adéquation avec votre offre : *32*

3/ Avez-vous eu des retours favorables suite à votre participation à AGORA ?

Programmation d'entretiens de recrutement Recueil de CV adaptés aux offres
 Inscriptions à des formations RDV individuels programmés
 Intégration de nouvelles personnes dans des dispositifs d'accompagnement
 Aucun retour positif Autres (à préciser) : *qualité*

4/ Êtes-vous satisfait de l'organisation de cette manifestation ?

Non Plutôt non
 Oui Plutôt oui

5/ Avez-vous des suggestions d'amélioration pour les prochaines éditions ?

6/ Si une nouvelle édition est organisée en 2026, souhaitez-vous y participer ?

Oui Non

Merci de votre participation et à l'année prochaine !





Le nombre de personnes accueillies sur les stands exposants



5544 entretiens
réalisés sur la journée

dont

2065
en adéquation
avec votre offre



→ Un volume important
de contacts qualifiés
généralisé par AGORA



Les retombées de la participation à AGORA



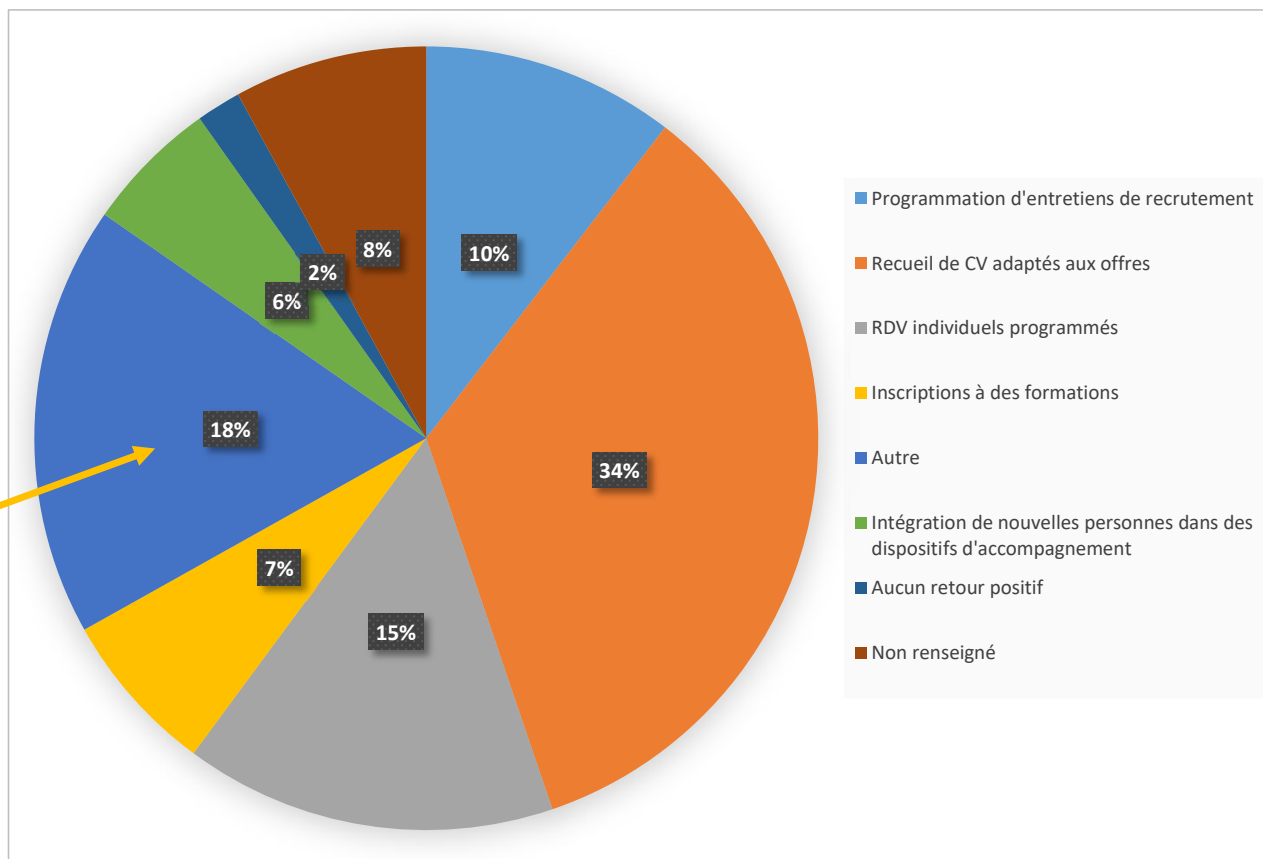
Avez-vous eu des retours favorables suite à votre participation ? Lesquels ?



Un impact positif
pour
9 exposants sur 10

Dans la catégorie « Autre », sont cités principalement :

- Réseautage
- Partenariats initiés
- Informations et conseils apportés aux publics
- Collecte d'information





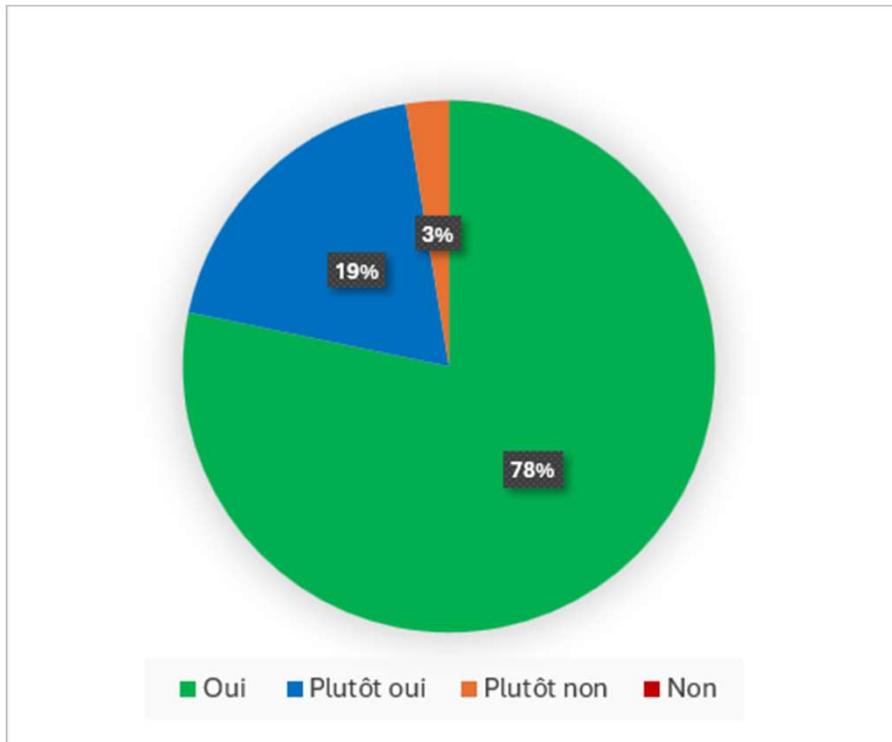
Vincent Courtot
Dirigeant





Le niveau de satisfaction des exposants

Etes-vous satisfait de l'organisation ?
Oui ou plutôt oui à **97 %**



→ Une organisation plébiscitée



Avez-vous des suggestions d'amélioration
pour la prochaine édition ?

Les principales propositions d'amélioration

- « Fermeture moins tardive » – « Ouverture dès 9h/9h30 »
- « Un petit pot ou casse-croute... à la fin de journée »
- « Améliorer la sonorisation »
- « Apporter plus de précision sur le plan du flyer »



Si une nouvelle édition est organisée en 2026, souhaiteriez-vous y participer ?

Oui à 97,3%



Près de 100 % souhaitent revenir

Quelques messages que vous nous avez laissés

c'était très bien sur une seule journée

Agora je confirme la qualité de l'organisation, une journée bien remplie, un public varié et de bonne qualité, bref tous les ingrédients pour la réussite de ce forum. A l'année prochaine !!!

BONNE ORGANISATION FELICITATION A TOUTE VOTRE EQUIPE

Le **CitésLab Pays de Montbéliard** tient à remercier chaleureusement la **CCI Territoire de Belfort** pour son accueil ainsi que Madame **Carole Bossez** pour sa réactivité et sa disponibilité tout au long de l'événement.

PARFAIT

TOUT EST OK

EQUIPE CCI AU TOP ! Merci

Un grand merci pour l'organisation de ce salon ! A l'année prochaine





4^{ème} édition



5 NOVEMBRE 2026



AGORA continue avec vous

Place à vos questions, idées, suggestions



Avec le soutien de

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE



TERRITOIRE
DE BELFORT
Le Département



